

Лучший футболист мира прорекламирует  
«всевидящие» израильские очки



Капитан сборной Аргентины, обладатель «Бриллиантового мяча» как лучший футболист планеты, Лионель Месси примет участие в продвижении гаджета MyEye, созданного для помощи слепым и слабовидящим.

Крохотный прибор, разработанный израильской компанией OrCam Technologies, оснащен камерой и динамиком. MyEye крепится на любые очки, и озвучивает любые тексты (от рекламных вывесок до сообщений на остановках общественного транспорта), на которые его обладатель укажет пальцем, а также распознает лица людей, попадающих в поле зрения камеры.

Таким образом, газеты, книги, экраны компьютеров и смартфонов, меню ресторанов, наклейки на продуктах супермаркетов и уличные указатели становятся доступными миллионам людей, практически (или полностью) лишенным зрения.

Это единственный подобный гаджет, активируемый не только жестом, но просто взглядом пользователя, что позволяет использовать MyEye без помощи рук, а также при отсутствии смартфона и Wi-Fi.



Устройство стоит около \$4500 и на сегодняшний день доступно в 48 странах на 25 языках. Среди прочих, с OrCam Technologies уже подписало соглашение Американское общество слепых, объединяющее 1,3 млн незрячих.

Компания была основана в 2010 году профессорами Амном Шашуа и Зивом Авирамом, которые в свое время представили технологию Mobileye, предотвращающую столкновения автотранспорта. Mobileye была приобретена Intel за 15,3 миллиарда долларов в 2017 году, а израильтяне сконцентрировались на разработке устройств на основе искусственного интеллекта, предназначенных для лиц с нарушениями зрения, слуха, ограниченными способностями воспринимать печатную информацию и т.п.

На днях иерусалимская компания привлекла к сотрудничеству легендарного футболиста. В рамках проекта OrCam организует личные встречи для слабовидящих людей со всего мира с суперзвездой футбола, который подарит им MyEye. «Каждый из этих людей станет членами «команды мечты OrCam» во главе с Месси», — говорится в заявлении компании.

**Борис Вайнер**